

Congreso “Desafíos de la Participación en los procesos de Desarrollo Territorial”
Sede Salto, Cenur del Litoral Norte
Udelar

La comunicación en red en el marco de la descentralización universitaria

Red de comunicación de la Udelar en el interior: A. Cammarano, A. Nogara, D. Pereira, F. Alonso, I. Sans, K. Maciel, L. Pou, L. Fernández Gadea, M. Cabrera y S. Quiñones.

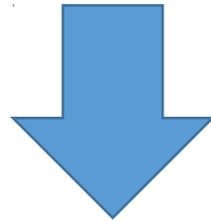
Descentralización

Tres grandes etapas o impulsos...

- Principios de siglo XX: rectorado Eduardo Acevedo.
- Mediados de siglo: rectorados Mario Cassinoni y Oscar Maggiolo

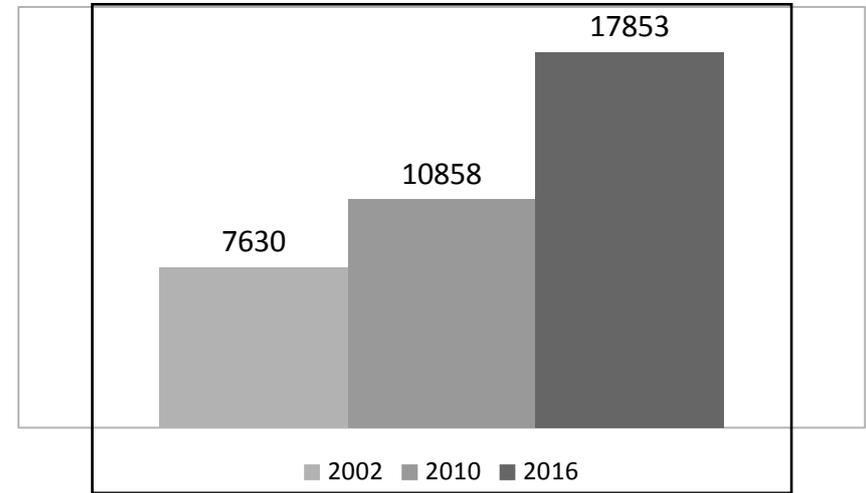
Descentralización

- Primeros años del siglo XX: Plan de Desarrollo Estratégico de la Universidad de la República (PLEDUR) –rectorado de Rafael Guarga– profundizado en la Segunda Reforma Universitaria, rectorado de Rodrigo Arocena.



**Modelo innovador de descentralización
basado en la regionalización.**

Evolución de los metros cuadrados



En el contexto de la descentralización nace la necesidad de pensar en la idea de Red...

Castells (1997): las redes “constituyen la nueva morfología social de nuestras sociedades”.

Nuevo paradigma de las TIC proporciona la base material para que su expansión cale toda la estructura social.

Rizo (2006): sistemas abiertos y horizontales, y aglutinan a conjuntos de personas que se identifican con las mismas necesidades y problemáticas .

Las redes: una forma de organización social que permite a un grupo de personas potenciar sus recursos y contribuir a la resolución de problemas

En el contexto de la descentralización nace la Red de Comunicación de la Udelar en el interior



- Estrategia transversal, horizontal y de coordinación, en pos de una línea de trabajo continuo en la temática de comunicación
- Trabajo conjunto en el abordaje del rol clave de la comunicación en el proceso de regionalización y descentralización.

Impacto de las TIC en la conformación de la Red:

Nuestras prácticas como docentes y comunicadores advierten el protagonismo de **dispositivos tecnológicos**. Estos se convierten en herramientas básicas “para la vida en sociedad” y la circulación de contenidos (Cobo, 2019).

En contextos específicos, como la Universidad, emerge la oportunidad de gestar redes con **colegas dispersos** en el territorio o en el continente (Lion, 2017).

En el trabajo de la Red de Comunicación

- ❖ Las TIC han favorecido el intercambio a través de videoconferencia, correos electrónicos, skype y whatsapp.
- ❖ El intercambio cara a cara sigue siendo fundamental.

De la mano de la cultura digital aparece el concepto de “**convergencia de medios**”



“flujo de contenido a través de múltiples plataformas mediáticas” (Jenkins, 2008).

Desde la Red: en el marco de la convergencia de medios se han generado estrategias y **contenidos concretos** que circulan en diferentes formatos: radial, audiovisual, escrito, gráfico, redes sociales, entre otros.

Contenidos sobre **enseñanza, extensión e investigación** de la Universidad en el interior del país

Ejemplos...

Estrategia Plataforma multimedia IMPO como herramienta de difusión para la Universidad de la República en el interior del país.

VIDEO: <https://www.youtube.com/watch?v=-t-XzoclxWE>

Programa radial
“Udelar en todo el país”
(Uni Radio)

¡Muchas gracias!